



## GENERAZIONE S

### Un anno di Generazione S - “Per Diventare Grandi ci vuole Passione”

DOPO UN ANNO: Numeri importanti:

- **80 - società coinvolte su tutto il territorio italiano:**
- **41 - SOCIETA' aderenti all'area EDUCATIONAL/EXPERIENCE**
- **39 - SOCIETA' aderenti all'area ACADEMY**

#### **ATTIVITA'**

- **Tre sessioni di incontri Tecnici presso le strutture delle Società Affiliate** – i tecnici del Sassuolo Calcio si sono recati presso le strutture delle società affiliate per svolgere un allenamento mirato con i giovani atleti.
- **Evento Goal-Keeper Day** – una giornata dedicata ai portieri delle società affiliate svoltasi presso il Mapei Football Center
- **Tutti al Mapei Stadium con Generazione S** – invito a venire a vedere tutte le partite casalinghe del Sassuolo Calcio a prezzi agevolati sul costo del biglietto
- **Festa di Fine Stagione Generazione S** – giornata di giochi e divertimento con i tecnici del Sassuolo Calcio svoltasi nel pre-gara della partita Sassuolo – Udinese
- **Amichevoli e Partecipazione a Tornei**



#### ▪ **OBIETTIVI:**

- Svolgere una funzione educativa, etico, sociale, sportiva e ludica
- Essere un progetto gratuito di responsabilità sociale, la cui filosofia sposa appieno i valori del Sassuolo Calcio
- Consolidare la relazione e creare un network
- Progetto distintivo rispetto agli altri

#### ▪ **FASI: PROGETTO PLURIENNALE**

- FASE 1: regionale e nazionale **OGGI**
- FASE 2: internazionale

#### ▪ **VALORI ETICI DEL PROGETTO (inseriti nella carta dei valori):**

- Correttezza
- Imparzialità
- Responsabilità
- Trasparenza
- Impegno sociale
- Uguaglianza

#### ▪ **AREE D'INTERESSE:**

- Generazione S Educational: Offrire servizi educativi e formativi, senza alcun impegno economico e in modo continuativo, presso le strutture del Sassuolo
  - Generazione S Academy: Consolidare relazioni e creare network con le società, offrendo formazione tecnica
  - Generazione S Experience: Proporre esperienze uniche coordinate da professionisti del Sassuolo Calcio
- 
- L'iniziativa, che si inserisce all'interno del fitto palinsesto di attività, si pone l'obiettivo di veicolare i valori positivi, di cui il club neroverde da sempre si fa portatore, fin dalle radici dello sport di base a livello territoriale e nazionale.
  - Generazione S è un progetto di responsabilità sociale ideato e coordinato dalla società U.S. Sassuolo Calcio, che ha l'obiettivo di promuovere i principi etici ed educativi dello sport tra i giovani, e di creare delle relazioni con altre società sportive sul territorio, offrendo esperienze uniche e formazione tecnica professionale.
  - E' un grande progetto educativo rivolto ai Bambini/e e Ragazzi/e dai 6 ai 16 anni, alle società sportive, alle scuole, agli Istruttori, agli educatori e alle famiglie.



- Avrà un respiro e centralità regionale (Emilia Romagna), già diventato nazionale ed in futuro internazionale.
- Le attività, gratuite, sviluppate sono basate sui valori fondanti del nostro Club: Correttezza, Imparzialità, Responsabilità, Trasparenza, Impegno sociale, Uguaglianza.
- Come si evince dal claim: “Per diventare grandi ci vuole passione”, non si tratta di solo calcio quindi, ma di portare la filosofia tipica del Sassuolo Calcio in una vera e propria **formazione a 360 gradi sui valori fondamentali dello sport** per accompagnare i giovanissimi e le giovanissime in un percorso di crescita personale ancor prima che sportivo.
- La nascita di *Generazione S* è perciò accompagnata dalla “**Carta dei Valori**” documento che rappresenta tutte le caratteristiche morali ed etiche del Sassuolo Calcio.
- Per permettere a tutte le società interessate di scoprire il progetto nei minimi dettagli, è online il sito ufficiale [www.generazione.it](http://www.generazione.it) dove è possibile consultare la Carta dei Valori su cui si fonda l’iniziativa, le modalità di affiliazione e rimanere costantemente aggiornati su tutte le novità che *Generazione S* ha in serbo per le associazioni sportive di tutto il territorio nazionale.
- Il Sassuolo Calcio è da sempre molto attivo e partecipa in tutte le attività di inclusione sociale. Il calcio è uno strumento di promozione dei valori di sostenibilità ed è un veicolo volto all’educazione dei ragazzi e delle ragazze, esaltandone le loro capacità e ispirandone i loro sogni.
- Tutte le attività sono gratuite, basate sui valori fondanti del nostro Club: Correttezza, Imparzialità, Responsabilità, Trasparenza, Impegno sociale, Uguaglianza.
- Il Progetto è rivolto a:
  - Bambini, Istruttori, educatori, famiglie
  - ASD affiliate (educatori e istruttori), Scuole, Bambini e ragazzi (atleti e studenti), Genitori/famiglie, Fan futuri e attuali del Sassuolo Calcio
  - Territorialità: regionale, nazionale ed in futuro internazionale