

#FORZA SASOL

**MAPEI
STADIUM**
Città del Tricolore
MATCH PROGRAM

REGGIO EMILIA . ORE 20.45
DOMENICA 23.05.21



match sponsor



VS





SERIE A TIM 2020-21



MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO



TOP SPONSOR



CASALGRANDE
PADANA
Pave your way

TV MEDIA SPONSOR



TRENO UFFICIALE



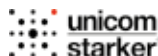
AUTO UFFICIALE



FORNITORI UFFICIALI



PARTNER UFFICIALI



TICKETING UFFICIALE



RADIO UFFICIALE



DATA PROVIDER



#forzasasol 148

Registrazione del Tribunale di Modena
Numero 2194 del 20.12.2013

Direttore responsabile:

Massimo Paroli

Redazione:

Ufficio Stampa Sassuolo Calcio

Fotografie: Foto Vignoli

Progetto grafico e impaginazione: Kaiti expansion

Via dei Gonzaga,18
42124 Reggio Emilia (RE)

Stampa:

Artestampa Fioranese
Via Collegio Vecchio, 41
41042 Fiorano (MO)

In copertina:

Hamed Traorè
Sassuolo-Juventus
12 Maggio 2021

Chiuso in redazione: 21.05.2021

U.S. Sassuolo Calcio

Piazza Risorgimento, 47
41049 Sassuolo (MO)
tel 0536/882645
fax 0536/881911
mail info@sassuolocalcio.it
www.sassuolocalcio.it

4 CLASSIFICA

6 LA ROSA DEL SASSUOLO

9 BENVENUTA LAZIO

10 LA ROSA DELLA LAZIO

12 FLASH NEROVERDI

19 SETTORE FEMMINILE

22 SETTORE GIOVANILE

			PUNTI	GARE	V	P	S	FATTI	SUBITI
1		Inter	88	37	27	7	3	84	34
2		Atalanta	78	37	23	9	5	90	45
3		Milan	76	37	23	7	7	72	41
4		Napoli	76	37	24	4	9	85	40
5		Juventus	75	37	22	9	6	73	37
6		Lazio	67	36	21	4	11	61	53
7		Roma	61	37	18	7	12	66	56
8		Sassuolo	59	37	16	11	10	62	56
9		Sampdoria	49	37	14	7	16	49	54
10		Verona	44	37	11	11	15	45	47
11		Bologna	41	37	10	11	16	50	61
12		Udinese	40	37	10	10	17	41	53
13		Fiorentina	39	37	9	12	16	47	59
14		Genoa	39	37	9	12	16	46	58
15		Spezia	38	37	9	11	17	50	70
16		Cagliari	37	37	9	10	18	43	58
17		Torino	35	36	7	14	15	49	68
18		Benevento	32	37	7	11	19	39	74
19		Crotone	22	37	6	4	27	45	92
20		Parma	20	37	3	11	23	39	80

38ª GIORNATA

BOMBER

	(gol)	(rig)
Ronaldo (Juventus)	29	6
Lukaku (Inter)	23	6
Muriel (Atalanta)	22	2
Vlahovic (Fiorentina)	21	6

SABATO 22 MAGGIO

Cagliari-Genoa ore 20.45
Crotone-Fiorentina ore 20.45
Sampdoria-Parma ore 20.45

DOEMENICA 23 MAGGIO

Inter-Udinese ore 15.00
Atalanta-Milan ore 20.45
Bologna-Juventus ore 20.45
Napoli-Verona ore 20.45

Sassuolo-Lazio ore 20.45

Spezia-Roma ore 20.45
Torino-Benevento ore 20.45

PER LA PIÙ BELLA FACCIATA,
LA MIGLIORE MALTA DA RIPARAZIONE.

RIPRISTINO RAPIDO E DUREVOLE



A tutti piace avere la propria casa senza crepe e calcestruzzo ammalorato, ma per ogni riparazione è necessario scegliere i prodotti corretti e sostenibili per garantire bellezza e durata nel tempo. La gamma di malte **Planitop Rasa&Ripara** è la scelta migliore per riparare e rasare **rapidamente** la tua casa.



È TUTTO OK,
CON **MAPEI**

Scopri di più su [mapei.it](https://www.mapei.it)





PORTIERI



Andrea **CONSIGLI**
27.01.1987 - Italia



Gianluca **PEGOLO**
25.03.1981 - Italia



Stefano **TURATI**
05.09.2001 - Italia



DIFENSORI



Federico **PELUSO**
20.01.1984 - Italia



Mert **MÜLDÜR**
03.04.1999 - Austria



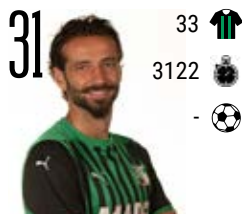
Filippo **ROMAGNA**
26.05.1997 - Italia



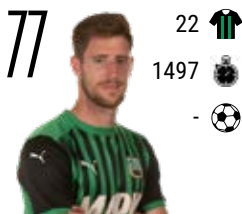
Vlad **CHIRICHES**
14.11.1989 - Romania



Jeremy **TOLJAN**
08.08.1994 - Germania



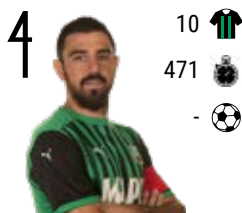
Gian Marco **FERRARI**
15.02.1992 - Italia



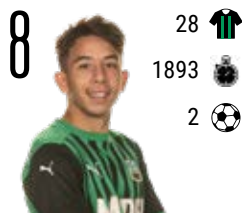
Giorgos **KYRIAKOPOULOS**
05.02.1996 - Grecia



Maxime **LOPEZ**
04.12.1997 - Francia



Francesco **MAGNANELLI**
12.11.1984 - Italia



Filip **DJURICIC**
30.01.1992 - Serbia



Maxime **LOPEZ**
04.12.1997 - Francia



CENTROCAMPISTI



Pedro OBIANG
27.03.1992 - Guinea Eq.



Junior TRAORE
16.02.2000 - Costa D'avorio



Mehdi BOURABIA
07.08.1991 - Marocco



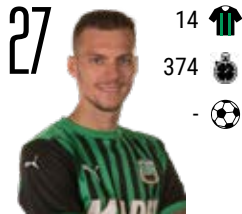
Manuel LOCATELLI
08.01.1998 - Italia



ATTACCANTI



Domenico BERARDI
01.08.1994 - Italia



Lukas HARASLIN
26.05.1996 - Slovacchia



Gregoire DEFREL
17.06.1991 - Francia



Giacomo RASPADORI
18.02.2000 - Italia



PRESENZE



MINUTAGGIO



GOL



ALLENATORE
ROBERTO DE ZERBI



UEFA EURO 2020 VIVILO TUTTO CON NOI



UEFA
EURO2020

sky sport

02 8080 | sky.it | negozi Sky

Tutte le partite di UEFA EURO 2020 sono visibili per i clienti con pacchetto Sky Calcio e/o Sky Sport.



BENVENUTA

S.S. Lazio

ANNO DI NASCITA: 1900

STADIO: Olimpico

PRESIDENTE: Claudio Lotito

ALLENATORE: Simone Inzaghi

PALMARES: 2 Scudetti, 7 Coppe Italia, 5 Supercoppe italiane, 1 Coppa delle Coppe, 1 Supercoppa UEFA, 1 Campionato di Serie B

ULTIMA GIORNATA

Roma-Lazio 2-0

3-5-2



PORTIERE

Reina



DIFENSORI

Marusic
Acerbi
Radu



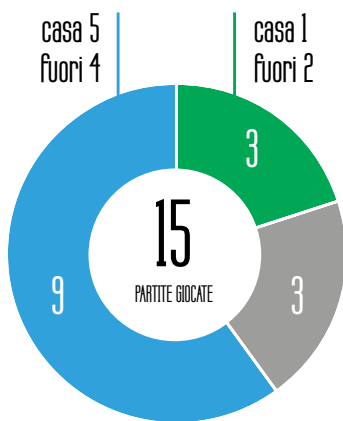
CENTRO
CAMPISTI

Lazzari
Milinkovic-Savic
Lucas Leiva
Luis Alberto



ATTACCANTI

Caicedo
Immobile



■ pareggiate

■ vinte Sassuolo

■ vinte Lazio

PRECEDENTI

Stagione 2013-14, A, Sassuolo-Lazio 2-2 / Lazio-Sassuolo 3-2

Stagione 2014-15, A, Lazio-Sassuolo 3-2 / Sassuolo-Lazio 0-3

Stagione 2015-16, A, Sassuolo-Lazio 2-1 / Lazio-Sassuolo 0-2

Stagione 2016-17, A, Lazio-Sassuolo 2-1 / Sassuolo-Lazio 1-2

Stagione 2017-18, A, Lazio-Sassuolo 6-1 / Sassuolo-Lazio 0-3

Stagione 2018-19, A, Sassuolo-Lazio 1-1 / Lazio-Sassuolo 2-2

Stagione 2019-20, A, Sassuolo-Lazio 1-2 / Lazio-Sassuolo 1-2

Stagione 20-21, A, Lazio-Sassuolo 2-1

GLI EX

Francesco Acerbi – (Sassuolo 2013-2018) 157 presenze e 11 gol



NAZ DATA DI NASCITA ALTEZZA (CM) PESO (KG)



PORTIERI

1	Thomas Strakosha	Albania	19-03-1995	186	78
25	Pepe Reina	Spagna	31-08-1982	188	92
71	Marco Alia	Italia	26-04-2000	185	-



DIFENSORI

4	Patric	Spagna	17-04-1993	184	72
5	Mateo Musacchio	Argentina	26-08-1990	180	73
13	Nicolò Armini	Italia	07-03-2001	-	-
14	Wesley Hoedt	Olanda	06-03-1994	188	77
26	Stefan Radu	Romania	22-10-1986	183	79
33	Francesco Acerbi	Italia	10-02-1988	192	88
77	Adam Marusic	Montenegro	17-10-1992	185	76



CENTROCAMPISTI

6	Lucas Leiva	Brasile	09-01-1987	179	74
7	Andreas Pereira	Brasile	01-01-1996	178	71
8	Djavan Anderson	Olanda	21-04-1995	174	70
16	Marco Parolo	Italia	25-01-1985	184	75
18	Gonzalo Escalante	Argentina	27-03-1993	182	76
19	Senad Lulic	Bosnia ed Erzegovina	18-01-1986	183	75
21	Sergej Milinkovic-Savic	Serbia	27-02-1995	191	76
29	Manuel Lazzari	Italia	29-11-1993	174	67
32	Danilo Cataldi	Italia	06-08-1994	180	70
92	Jean-Daniel Akpa Akpro	Costa d'Avorio	11-10-1992	180	70
96	Mohamed Fares	Algeria	15-02-1996	186	75



ATTACCANTI

10	Luis Alberto	Spagna	28-09-1992	182	70
11	Joaquín Correa	Argentina	13-08-1994	189	75
17	Ciro Immobile	Italia	20-02-1990	185	78
20	Felipe Caicedo	Ecuador	05-09-1988	183	84
94	Vedat Muriqi	Kosovo	24-04-1994	194	92



GENERAZIONE S

GENERAZIONE S

"PER DIVENTARE GRANDI CI VUOLE PASSIONE"



PROGETTO GRATUITO, SPORTIVO, EDUCATIVO, LUDICO E DI RESPONSABILITÀ SOCIALE, DEDICATO AI GIOVANI, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA CRESCITA SPORTIVA E PERSONALE.



ACADEMY:

FORMAZIONE TECNICA ALLE SOCIETÀ AFFILIATE



EDUCATIONAL:

MOMENTI FORMATIVI ED EDUCATIVI



EXPERIENCE:

ESPERIENZE UNICHE PRESSO LE STRUTTURE DEL SASSUOLO CALCIO

WWW.GENERAZIONES.IT



PRESENTATO AL MAPEI FOOTBALL CENTER IL PROGETTO “GENERAZIONE S”

Giovedì mattina si è svolta presso il Mapei Football Center la conferenza stampa di presentazione del nuovo progetto “Generazione S”, promosso dall’U.S. Sassuolo Calcio.

L’iniziativa, che si inserisce all’interno del fitto palinsesto di attività legate al centenario della società, si pone l’obiettivo di veicolare i valori positivi, di cui il club neroverde da sempre si fa portatore, fin dalle radici dello sport di base a livello territoriale e nazionale.



Generazione S è infatti un progetto che prevede **tre distinte aree di azione** che basano le proprie fondamenta su un unico fattore comune: la filosofia neroverde. Inclusività, rispetto e uguaglianza sono i punti cardine sui quali l’iniziativa pone le proprie basi per lo sviluppo delle aree: **EDUCATIONAL, ACADEMY ed EXPERIENCE**.

Come si evince dal claim: “Per diventare grandi ci vuole passione”, non si tratta di solo calcio quindi, ma di portare la filosofia tipica del Sassuolo Calcio in una vera e propria formazione a 360 gradi sui valori fondamentali dello sport per accompagnare i giovanissimi e le giovanissime in un percorso di crescita personale ancor prima che sportivo. La nascita di Generazione S è perciò accompagnata dalla “**Carta dei Valori**” documento che rappresenta tutte le caratteristiche morali ed etiche del Sassuolo Calcio.

Per dare il giusto peso alla nascita di un progetto tanto importante quanto ambizioso, hanno preso parte alla conferenza l'AD della società neroverde Giovanni Carnevali, il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini, l'AD del Gruppo Mapei e Vice Presidente dell'U.S. Sassuolo Calcio Veronica Squinzi, il capitano del Sassuolo Francesco Magnanelli e **due testimonial d'eccezione** che rappresentano appieno ciò che significa crescere con il "fattore S" fin dai primi calci: **Giacomo Raspadori** e **Benedetta Orsi**, fiori all'occhiello delle squadre maschile e femminile cresciuti nelle giovanili del club. L'apertura della conferenza è stata affidata alle parole dell'AD del Gruppo Mapei e Vice Presidente



dell'U.S. Sassuolo Calcio, **Veronica Squinzi**: *"Generazione S è un bellissimo progetto innovativo che ha l'obiettivo di promuovere i principi etici ed educativi dello sport tra i giovani. Una grande iniziativa di responsabilità sociale accessibile a tutti, in uno spirito di condivisione e inclusione che si è guadagnata subito il completo supporto di Mapei. Siamo convinti che il calcio sia uno strumento di promozione di valori come correttezza, responsabilità, uguaglianza tra i ragazzi e le ragazze: un veicolo efficace per la loro educazione, esaltando le loro capacità e ispirando i loro sogni. Anche Mapei nel proprio percorso di crescita si è ispirata a passione, fatica, talento, lavoro di squadra, entusiasmo, grinta e perseveranza nell'affrontare nuove sfide, valori da sempre presenti nel suo DNA. La nostra vicinanza al mondo dello sport è frutto anche della volontà di contribuire allo sviluppo sociale della comunità e del territorio".*

*"Generazione S è un progetto che avevamo in cantiere da diverso tempo – ha dichiarato l'AD neroverde **Giovanni Carnevali** – e che siamo orgogliosi di poter presentare nell'anno del centenario del nostro club. Si tratta di un'azione di responsabilità sociale per tutto il territorio, non solo della nostra regione, ma a livello nazionale, e per lo sport in generale. L'obiettivo è quello di portare i valori positivi che hanno reso il Sassuolo un modello che negli anni ha attirato l'attenzione di tutto il mondo, fin dentro le più piccole realtà che condividono la nostra vision ed i nostri principi. Per questo non ci siamo concentrati solo sull'area di Academy, che rappresenta comunque un'importante parte del progetto, ma abbiamo sviluppato*

anche due ulteriori aree: Educational ed Experience. Queste rappresentano un po' il fiore all'occhiello che posiziona Generazione S su un livello che punta a far crescere persone prima che sportivi e sportive. Abbiamo aperto le adesioni, a titolo completamente gratuito, a squadre maschili e femminili di qualsiasi sport, offrendo loro una serie di opportunità che gli faranno vivere esperienze uniche coordinate da professionisti del mondo Sassuolo che forniranno servizi educativi e formativi di altissimo livello. Ci tengo a ringraziare ancora una volta il Presidente Bonaccini per aver presenziato ad un evento che per noi ha un'importanza particolare e che vuole restituire al territorio della Regione Emilia-Romagna quanto di buono questa terra ha offerto al nostro club nel nostro percorso di crescita, ed un pensiero va a Giorgio Squinzi e Adriana Spazzoli che amavano questa terra e questo club. Erano i primi promotori del progetto Generazione S e sono convinto che sarebbero orgogliosi di vederlo prendere forma in un anno tanto importante per la nostra storia. Per questo ringrazio anche Veronica Squinzi per le belle parole e per aver fatto in modo di essere presente per far sentire la vicinanza della proprietà a questa splendida iniziativa". La parola è poi passata al Presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini**: "Lo sport è uno dei veicoli più potenti di coesione sociale che abbiamo a disposizione, soprattutto riguardo alle generazioni più giovani. Veicola messaggi e principi positivi, oltre a promuovere corretti e sani stili di vita, che garantiscono una crescita del benessere delle nostre comunità. La Regione Emilia-Romagna è da tempo impegnata in questa direzione e, dunque, siamo felici che una società importante come il Sassuolo Calcio abbia deciso di investire sul territorio nel segno di valori come l'impegno, la correttezza e l'uguaglianza".



A chiudere gli interventi dei relatori, il capitano del Sassuolo, **Francesco Magnanelli**: "Sposo a pieno questo progetto e quello che vuole trasmettere al territorio. Dalle parole ascoltate e anche da quello che il dottor Squinzi ha cercato di lasciarci, non si è mai sentito parlare di risultati e questo è molto importante in riferimento al settore giovanile, in cui la cosa fondamentale è cercare di costruire l'uomo prima che il calciatore e lavorare sull'integrazione e sul sociale. Non tutti faranno i calciatori, ma tutti dovranno affrontare le problematiche della vita."

Al termine del suo intervento, il capitano ha consegnato la maglia neroverde targata Generazione S ai due ambassador del progetto in un simbolico passaggio di testimone verso il futuro del club rappresentato da Benedetta Orsi e Giacomo Raspadori.

I due giovanissimi atleti hanno parlato da veri leader, dapprima **Benedetta Orsi** che ha espresso il proprio pensiero sul progetto: *"Il Sassuolo Calcio ha creduto in noi sin dai primi giorni e ci ha fatto sentire parte della famiglia dall'inizio, trattandoci sempre da professioniste. Il fatto che questo progetto sia aperto anche alle ragazze è un'ulteriore conferma di quanto loro credano in questo movimento, e sarà una bella opportunità per le bambine che vorranno approcciarsi a questo mondo e fare della loro passione anche un lavoro"*.

A seguire uno dei giocatori del momento, futuro del Sassuolo e della Nazionale, **Giacomo Raspadori**: *"Io per primo ho vissuto questi colori e questa famiglia sin da piccolo, sono arrivato da bambino, sono diventato ragazzo e ora mi sto incamminando sulla strada per diventare un uomo. La più grande fortuna è stata proprio quella di crescere insieme alla società che mi ha trasmesso i valori educativi, morali e sportivi. L'ambiente sportivo ti forma ed è importante ricevere educazione e formazione nei tempi giusti per prepararsi alla vita in generale."*

Emblematica la presenza in loco ed in collegamento alla conferenza di alcune delle società che ad oggi si sono affiliate a Generazione S quali la Caronnesse (società in provincia di Varese che milita in Serie D, la prima lega dilettantistica), il FYA Riccione (storica società romagnola che milita in Eccellenza con molti ragazzi nel suo settore giovanile) e lo Sporting Chiozza Scandiano (società del reggiano con settore giovanile maschile e femminile).

A settembre sarà organizzato presso il Mapei Stadium il primo convegno, nell'ambito di Generazione S Educational, che verterà sul tema: "La ripartenza: il parere tecnico dei nostri esperti" alla presenza di illustri relatori e rivolto a tutti i target del progetto: le società e i loro staff tecnici, i ragazzi e le ragazze e le loro famiglie.

Per permettere a tutte le società interessate di **scoprire il progetto nei minimi dettagli**, è da oggi disponibile online il sito ufficiale www.generazione.it dove è possibile consultare la Carta dei Valori su cui si fonda l'iniziativa, le modalità di affiliazione e rimanere costantemente aggiornati su tutte le novità che Generazione S ha in serbo per le associazioni sportive di tutto il territorio nazionale.

Per richiedere informazioni, inviare un'email a info@generazione.it

Per rivedere la conferenza completa.

[CLICCA QUI](#)

Per vedere il reportage dell'evento

[CLICCA QUI](#)



GENERAZIONE S



NEW THIRD KIT

US SASSUOLO 2021-22

PUMA E U.S. SASSUOLO CALCIO PRESENTANO IL NUOVO THIRD KIT

PUMA e U.S. Sassuolo Calcio presentano oggi il nuovo Third Kit per la stagione 21/22 che sarà indossato dalle squadre femminili, maschili e giovanili e che debutterà per la prima volta in campo in occasione dell'ultima sfida di campionato contro la Lazio al Mapei Stadium. Il nuovo kit è un omaggio alla brillante stagione calcistica 20/21 e al progetto Sassuolo in continua crescita.

Il nuovo Third Kit, nella colorazione *Electric Blue*, è caratterizzato da una moderna grafica jacquard con l'aggiunta di elementi di stile contemporanei come il colletto a girocollo e le maniche raglan in *Peacot* che presentano un elegante profilo *Green Bee* che richiama il colore del Club. Completano il kit, i pantaloncini e i calzettoni nella colorway *Electric Blue*.

Il nuovo Third kit è dotato della tecnologia di termoregolazione PUMA dryCELL, un sistema di gestione dell'umidità migliorato che assicura la perfetta temperatura corporea, che combinato a un design senza cuciture offre una vestibilità unica per garantire performance ottimali.

Il nuovo Third Kit dell'U.S. Sassuolo Calcio sarà disponibile a partire del 24 Maggio 2021 online su www.store.sassuolocalcio.it, presso Sassuolo Official Store e selezionati football retailer.



45GRADI

CERSAIE OPEN TO EVOLUTION

Bologna, 27 settembre - 1 ottobre 2021



Seguici anche su



CERSAIE
digital

dal 20 settembre
all'8 ottobre 2021

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

*Nuove proposte per la progettazione
evoluta degli spazi architettonici.*

www.cersaie.it



CERSAIE

Bologna - Italy

Promosso da



CONFINDUSTRIA CERAMICA

In collaborazione con



Organizzato da

EdiGer SpA

Con il supporto di



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



nell'ambito del progetto Fiera Smart 365

LE NEROVERDI CHIUDONO AL TERZO POSTO

Lottima prestazione messa in campo contro il Milan non basta al Sassuolo per agganciare le rossonere in classifica e sperare nelle qualificazioni alla champions League: la gara allo Stadio Ricci termina 0-0 e con questo pareggio sono le ragazze di mister Ganz a festeggiare l'accesso all'Europa.

Le neroverdi però possono reputarsi soddisfatte e orgogliose della grande stagione disputata e per aver centrato l'ambizioso obiettivo del terzo posto in classifica! L'ultima gara del campionato verrà giocata domenica 23 Maggio alle ore 15 a Empoli.



Brave ragazze e Forza Sasol!

Classifiche — Italian Serie A Women

Pos.		G	V	N	P	DR	Pts	Forma
1	Juventus	21	21	0	0	60	63	V V V V V V V
2	Milan	21	16	2	3	30	50	V V V N P N
3	Sassuolo	21	15	2	4	22	47	V V P V V N
4	Roma	21	10	6	5	10	36	V V V N N P
5	Fiorentina	21	11	2	8	9	35	P V P V V V
6	Empoli	21	9	4	8	12	31	P N V N V P
7	Florentia San Gimignano	21	8	3	10	-13	26*	P P P P N V
8	Inter	21	7	4	10	-8	25	P P V N V P
9	Hellas Verona	21	6	2	13	-17	20	V P V P P N
10	Napoli Femminile	21	3	4	14	-16	13	V N P V P N
11	San Marino Academy	21	3	3	15	-41	12	P P P P P V
12	Pink Bari	21	1	0	20	-48	3	P P P P P P

* 1 punto di penalizzazione per la Florentia San Gimignano



P4I è la *consulting firm* del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto dell'Innovazione Digitale a imprese e Pubbliche Amministrazioni, cercando di rivoluzionare le regole del gioco del mercato tradizionale della consulenza. Il modello di servizio di P4I è reso unico da metodologie originali, servizi ingegnerizzati, key people ed **approccio «AS A SERVICE»**, che consente di offrire servizi di consulenza e di supportare i clienti su base continuativa.

www.digital360.it/p4i/

✉ info@p4i.it

Fra i servizi «AS A SERVICE» offerti da P4I rientra il servizio di supporto al DPO (Data Protection Officer) «**DPO360 AS A SERVICE**» che, mettendo a disposizione un team multidisciplinare altamente specializzato in grado di coprire tutti gli ambiti connessi alla gestione della Data Protection, anche a livello internazionale, per singole società o nell'ambito di gruppi, assicura un'adeguata copertura di tutti i compiti che la normativa affida a questa figura.

Chi è il DPO e quali sono i suoi compiti?

Il DPO (Responsabile della protezione dei dati personali) è una **figura prevista dall'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679**. Si tratta di un soggetto designato dal titolare o dal responsabile del trattamento per assolvere a **funzioni di supporto e controllo, consultive, formative e informative** relativamente all'applicazione del Regolamento medesimo. Coopera con l'Autorità e costituisce il punto di contatto, anche rispetto agli interessati, per le questioni connesse al trattamento dei dati personali (artt. 38 e 39 del Regolamento).

In cosa consiste il servizio di «DPO360 AS A SERVICE»?

Nell'ambito del servizio di «DPO360 AS A SERVICE», P4I si occupa di:

- **Cooperare con l'autorità** di controllo e fungere da punto di contatto per la stessa, anche in caso di indagini
- **Elaborare e mantenere** aggiornato il **registro delle attività di trattamento**, dando conto e tenendo traccia delle modifiche sopravvenute
- **Supportare e simulare** l'effettuazione di **visite ispettive** da parte dell'autorità di controllo e di stakeholder
- **Fornire pareri** in merito all'applicazione della normativa (es. DPIA, Dat Breach, Diritti degli Interessati)
- **Sorvegliare** l'osservanza di normative e disposizioni interne per la protezione dei dati personali
- **Informare** (es. newsletter e video-pillole) e **fornire consulenza** in merito agli obblighi normativi (es. criteri necessità DPIA)
- Supportare il processo di adeguamento e gestione della Data Protection tramite l'utilizzo del prodotto **GRC360**

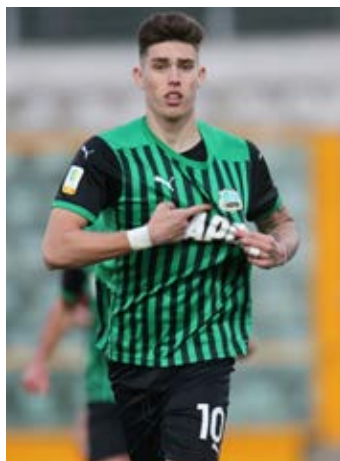
CAMPIONATO PRIMAVERA 1 TIM

2-2 SUL CAMPO DELL'ATALANTA, NEROVERDI ANCORA IN CORSA PLAY OFF

Grande prova dei ragazzi di **Emiliano Bigica** sul campo dei Campioni d'Italia dell'**Atalanta**. Peccato per le disattenzioni di inizio gara che hanno permesso ai nerazzurri di portarsi sul 2-0 nella prima mezzora di gioco. Poi un grande Sassuolo ha preso in mano le redini del match rimontando fino al 2-2 e tenendo così vive le speranze dei neroverdi in ottica play off.

La cronaca. Padroni di casa in vantaggio al 10' con un destro preciso di **Oliveri** da dentro l'area. Il Sassuolo risponde subito con una combinazione sulla destra fra Paz e Oddei, sul cross intervento in anticipo di un difensore nerazzurro su Mercati. Al 27' il raddoppio dell'Atalanta: punizione dalla tre quarti sinistra di Oliveri che spiove in area, sul secondo palo colpo di testa di **Rosa** che supera Zacchi. I neroverdi reagiscono e cercano di accorciare le distanze prima dell'intervallo: al 38' un colpo di testa di Saccani su angolo di Artioli viene respinto sulla linea da Ghislandi, al 40' il portiere Gelmi perde palla, Mattioli la recupera e la cede a Oddei che serve a centro area Mercati, sul suo tiro a colpo sicuro c'è l'intervento decisivo di Scalvini. Nell'occasione il portiere bergamasco si infortuna e deve uscire, sostituito da Dajcar. Al 43' arriva il gol neroverde: ancora un angolo da destra di Artioli e colpo di testa vincente di **Piccinini**. Grande secondo tempo del Sassuolo che per lunghi tratti mette alle corde l'Atalanta. Al 49' gran tiro dai venti metri di Marginean, Dajcar vola sulla sinistra e con la punta delle dita riesce a deviare sulla traversa. Al 57' Oddei crea lo scompiglio in area ma l'azione sfuma. Al 62' c'è un gol annullato ai neroverdi per una carica sul portiere da parte di Saccani e al 64' occasione per Mercati su invito di Oddei. I ragazzi di Emiliano Bigica continuano a spingere e al 76' vengono premiati: Scanagatta atterra in area Piccinini, l'arbitro assegna il penalty che **Marginean** trasforma per il meritato 2-2 che rimane fissato fino al fischio di chiusura.

La Primavera neroverde torna in campo questa settimana: **venerdì 21 maggio alle ore 14** si gioca allo **Stadio Ricci Sassuolo-Ascoli**.






Con Modula c'è spazio per tutto, anche per le tue passioni.

Modula è il magazzino automatico verticale che consente di risparmiare fino al 90% di spazio a terra.

Scopri come su www.modula.com


MODULA
Think Vertical, Think Modula





SERIE A TIM 2020-21



LOCAL PARTNER



SUPPORTER



VIP HOSPITALITY PARTNER



ECO PARTNER



BONUS CASA con MAPEI

Devi ristrutturare una casa, un negozio o un edificio industriale?
Vuoi usufruire delle detrazioni fiscali previste per le spese in edilizia?

Non correre rischi, **affidati a Mapei**: prodotti e sistemi di qualità scelti dalle
migliori imprese di costruzione e distribuiti dai migliori rivenditori di materiali edili.

Scegli affidabilità, durabilità e rispetto per l'ambiente.

Scarica la brochure
Mapei per i Bonus Casa



È TUTTO **OK**, CON **MAPEI**

Scopri di più su mapei.it

 **MAPEI**[®]
ADESIVI - SIGILLANTI - PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA

