

SABATO 24.08.2024 | ORE 20.30

FORZA SASOL



MAPEI
STADIUM
Città del Tricolore



SERIE BKT 2024/25





#forzasasol 207

Registrazione del
Tribunale di Modena
Numero 2194 del 20.12.2013

Direttore responsabile:

Jacopo Gismondi

Redazione:

Ufficio Stampa Sassuolo Calcio

Fotografie: Andrea Vignoli

Progetto grafico e impaginazione:

Kaiti expansion
Via dei Gonzaga,18
42124 Reggio Emilia (RE)

Stampa:

Artestampa Fioranese
Via Collegio Vecchio, 41
41042 Fiorano (MO)

In copertina:

Samuele Mulattieri

Chiuso in redazione:

23.08.2024

U.S. Sassuolo Calcio

Via Giorgio Squinzi, 1
41049 Sassuolo (MO)

tel 0536/882645

fax 0536/881911

mail info@sassuolocalcio.it

www.sassuolocalcio.it

SOMMARIO

4 TABELLONE

6 BENVENUTO CESENA

7 FLASH NEROVERDI

10 SETTORE GIOVANILE

13 QUIZ NEROVERDE

14 SETTORE FEMMINILE

www.sassuolocalcio.it



LA CLASSIFICA

		PUNTI	GARE	V	P	S	FATTI	SUBITI
1	Juve Stabia	3	1	1	0	0	3	1
2	Cesena	3	1	1	0	0	2	1
3	Salernitana	3	1	1	0	0	2	1
4	Sudtirolo	3	1	1	0	0	2	1
5	Brescia	3	1	1	0	0	1	0
6	Cosenza	3	1	1	0	0	1	0
7	Frosinone	1	1	0	1	0	2	2
8	Mantova	1	1	0	1	0	2	2
9	Pisa	1	1	0	1	0	2	2
10	Reggiana	1	1	0	1	0	2	2
11	Sampdoria	1	1	0	1	0	2	2
12	Spezia	1	1	0	1	0	2	2
13	Catanzaro	1	1	0	1	0	1	1
14	Sassuolo	1	1	0	1	0	1	1
15	Carrarese	0	1	0	0	1	1	2
16	Cittadella	0	1	0	0	1	1	2
17	Modena	0	1	0	0	1	1	2
18	Cremonese	0	1	0	0	0	0	1
19	Palermo	0	1	0	0	1	0	1
20	Bari	0	1	0	0	1	0	3

MARCATORI

	GOL	RIG
Shpendi (Cesena)	2	1
Adorni D. (Frosinone)	1	0
Mulattieri S. (Sassuolo)	1	0
Venuti L. (Sampdoria)	1	0
Schiavi N. (Carrarese)	1	0

2^ GIORNATA

VENERDÌ 23 AGOSTO

20:30 Modena vs Bari

SABATO 24 AGOSTO

19:30 Sudtirolo vs Salernitana
 20:30 Brescia vs Cittadella
 20:30 Cremonese vs Carrarese
 20:30 Pisa vs Palermo
 20:30 Sampdoria vs Reggiana
 20:30 Sassuolo vs Cesena
 20:30 Spezia vs Frosinone

DOMENICA 25 AGOSTO

20:30 Mantova vs Cosenza
 20:30 Catanzaro vs Juve Stabia

3^ GIORNATA

MARTEDÌ 27 AGOSTO

20:30 Bari vs Sassuolo
 20:30 Carrarese vs Sudtirolo
 20:30 Cittadella vs Pisa
 20:30 Cremonese vs Palermo
 20:30 Frosinone vs Modena
 20:30 Reggiana vs Brescia
 20:30 Salernitana vs Sampdoria

MERCOLEDÌ 28 AGOSTO

20:30 Cesena vs Catanzaro
 20:30 Cosenza vs Spezia
 20:30 Juve Stabia vs Mantova

UltraCare®

LA CURA DELLE SUPERFICI
È TUTTA QUI.



PRODOTTI PER
LA PULIZIA



PRODOTTI PER LA
PROTEZIONE



PRODOTTI
COMPLEMENTARI



Dall'esperienza Mapei, **UltraCare**, la linea professionale di prodotti per la **pulizia**, la **manutenzione** e la **protezione** delle superfici ceramiche e in pietra naturale. Un **sistema completo** per una cura efficace che ne preserva funzionalità e bellezza nel tempo.



È TUTTO **OK**,
CON **MAPEI**

Scopri di più su mapei.it



L'AVVERSARIO CESENA



BENVENUTO

CESENA FC

ANNO DI NASCITA: 1940

STADIO:

“Orogel Stadium - Dino Manuzzi”

PRESIDENTE:

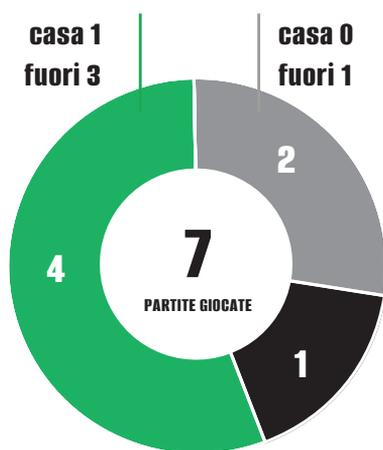
John Aiello ed Anthony Scotto

ALLENATORE: Michele Mignani

PALMARES:

2 Campionato di Serie C (A),

2 Campionato Serie C (B)



■ pareggiate

■ vinte Sassuolo

■ vinte Cesena

ULTIMA GIORNATA CESENA – CARRARESE 2-1

PRECEDENTI

Stagione 2009/10, B, Sassuolo-Cesena 1-1 | Cesena-Sassuolo 0-1

Stagione 2012/13, B, Cesena-Sassuolo 0-3 | Sassuolo-Cesena 5-0

Stagione 2014/15, A, Sassuolo-Cesena 1-1 | Cesena-Sassuolo 2-3

Stagione 2016/17, Coppa Italia, Sassuolo-Cesena 1-2

GLI EX

Matteo Piacentini

(Sassuolo Giovanili 2015/16 - 2017/18) 59 Presenze

Raffaele Celia

(Sassuolo Giovanili 2016/17 - 2017/18) 78 Presenze

LE NOSTRE RADICI. LA NOSTRA FORZA PRESENTATE IN PIAZZA LE SQUADRE E LA MAGLIA AWAY

Si è svolta **martedì 30 luglio**, sullo splendido palcoscenico sotto le stelle allestito in Piazzale Della Rosa nel cuore di Sassuolo la **presentazione ufficiale delle squadre e degli staff tecnici maschili e femminili per la stagione sportiva 2024-2025**.

La serata, alla quale hanno partecipato oltre 1.000 persone tra autorità, partner commerciali e tifosi, è stata inoltre l'occasione per svelare sul palco la nuova maglia Away dello sponsor tecnico PUMA.

Una serata importante, divenuta un must degli ultimi anni, che vuole essere il primo passo verso la nuova stagione sportiva. L'evento, aperto dalle parole del presidente **Carlo Rossi** e del sindaco **Matteo Mesini**, dai messaggi importanti di **Veronica e Marco Squinzi** e dalle parole di **Giovanni Carnevali**, ha regalato momenti ricchi di contenuti. Con la presentazione delle squadre maschile e femminile, è arrivato anche il messaggio di saluto della Primavera campione d'Italia direttamente dalla sede del ritiro di Ronzone, dove i ragazzi di mister **Bigica** stanno preparando la prossima stagione. Ampio spazio, inoltre, alle iniziative di Generazione S e alla presenza della squadra di IV categoria neroverde che quest'anno ha raccolto importanti risultati.

Il club inoltre ha voluto dimostrare grande vicinanza al territorio, attraverso una donazione a sette società dilettantistiche dell'Emilia-Romagna fortemente colpite dall'alluvione nel maggio 2023.



1° WORKSHOP SPONSOR “LE NOSTRE RADICI. LA NOSTRA FORZA”

Eccellenze del territorio, imprenditorialità, solidarietà, queste le radici comuni che hanno legato gli interventi tenuti nel corso del workshop dedicato ai partner commerciali del club neroverde.

Si è tenuto, martedì 30 luglio, nella splendida cornice della **Cavallerizza del Palazzo Ducale di Sassuolo il 1° Workshop Sponsor della stagione 24/25.**

L'evento, al quale hanno partecipato i partner legati alla famiglia neroverde, è stato l'occasione per presentare gli obiettivi futuri e confrontarsi sulle opportunità di business per i prossimi mesi. Ad aprire la serata l'intervento della proprietà, nelle figure di **Veronica e Marco Squinzi** che hanno rafforzato il loro impegno al fianco dei colori neroverdi ponendo solide basi per il lavoro futuro. Messaggi importanti, rivolti al domani con ottimismo e con voglia di tornare ad essere protagonisti sin da subito.

È toccato poi all'AD **Giovanni Carnevali** ribadire la volontà, da parte del club, di continuare il percorso intrapreso ormai diversi anni fa, potenziando e creando sempre maggiori occasioni di contatto tra partner e clienti.

Spazio anche a chi di lavoro di squadra se ne intende, e così, prezioso l'intervento di **Mister Fabio Grosso** che ha sottolineato l'importanza della programmazione e dello spirito di squadra all'interno di un contesto lavorativo e sportivo. Il tecnico neroverde ha inoltre parlato di infrastrutture e club chiarendo ancora una volta i motivi che lo hanno spinto ad accettare la panchina del Sassuolo: programmazione e serietà.

A chiudere il momento di confronto il **Presidente Carlo Rossi** che ha voluto rafforzare ancora una volta il concetto di radici e di forza, elementi fondamentali su cui si baserà il Sassuolo del domani e che accompagneranno la campagna abbonamenti della stagione ormai alle porte.

Questo evento esclusivo si inserisce in una serie di iniziative legate al nostro territorio che, nel corso di questa stagione sportiva, vedranno protagonista il Sassuolo Calcio e i suoi partner.



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2024/25: LE NOSTRE RADICI. LA NOSTRA FORZA.

Nella nuova campagna abbonamenti nel settore Est e nel settore Ovest non vi è la distinzione di prezzo tra Laterale e Centrale.

MODALITA' DI ACQUISTO:

1. ONLINE su ticket.sassuocalcio.it
2. Presso tutti i PUNTI VENDITA VIVATICKET ([clicca qui](#) per scoprire il punto vendita più vicino a te)

PROMOZIONE GRUPPO RAGAZZI E TARIFFA FAMILY

Anche per questa stagione è confermata la promozione Gruppo Ragazzi in Tribuna Sud accessibile ad almeno 8 tifosi under 30 (nati dopo il 1994 compreso) che sottoscriveranno insieme l'abbonamento e la tariffa Family in tutti i settori che da quest'anno si potrà sottoscrivere anche online!

PREZZI BLOCCATI

Per chi sottoscriverà l'abbonamento alla stagione 2024/25 avrà la possibilità di rinnovare alla medesima tariffa per la stagione 2025/26!



**LE NOSTRE
RADICI**
CAMPAGNA ABBONAMENTI 24|25
**LA NOSTRA
FORZA**



ABBONAMENTI HOSPITALITY

Per aziende e privati sarà possibile sottoscrivere un abbonamento con servizio di Hospitality inviando una e-mail a marketing@sassuocalcio.it!

SERVIZI EXTRA

Sono confermati gli eventi dedicati agli abbonati durante il corso della stagione e da quest'anno venire al Mapei Stadium conviene: è stata attivata una promozione presso lo Store di Sassuolo grazie alla quale ogni presenza allo stadio garantirà un 4% di sconto, cumulabile di partita in partita, fino ad un totale del 76%!

"Le nostre Radici, la nostra Forza"!

[CLICCA QUI](#) per visualizzare tutte le info, i prezzi e le linee guida.

Per ulteriori informazioni sono consultabili le risposte alle principali [DOMANDE FREQUENTI \(FAQ\)](#).

[SCARICA LA BROCHURE](#)

LA SUPERCOPPA PRIMAVERA È NEROVERDE!



Il Sassuolo Primavera scrive un'altra pagina di storia! Dopo aver portato a casa il tricolore battendo 3-0 la Roma nella finale del Viola Park lo scorso 31 maggio, i Campioni d'Italia mettono le mani sulla Supercoppa Primavera!

I ragazzi di mister Bigica si sono imposti per 2-0 sulla Fiorentina, nella sfida del Mapei Stadium, arricchendo il palmares neroverde con un nuovo trofeo. Una notte indimenticabile, **una notte da ricordare per tutti i tifosi neroverdi**

Primi minuti di studio per le due formazioni che provano a imprimere il ritmo gara senza accelerare troppo le giocate. Sassuolo vicino al vantaggio al 36', cross basso di Knezovic, sul pallone arriva Cardascio che calcia di potenza colpendo la traversa della porta difesa da Leonardelli. Al 60' Leone prima e Bruno poi, provano a sbloccarla ma potenza e precisione non aiutano i neroverdi. **È proprio capitano Bruno poco più tardi a creare l'occasione che sblocca il risultato:** dopo un dribbling sulla sinistra, entra in area e crossa forte sul palo lontano, la sua conclusione viene deviata da Elia insaccandosi alle spalle di Leonardelli, i neroverdi sono avanti!

All'85' arriva il raddoppio: Leone recupera una palla in area e in qualche modo serve Moriano che di potenza la insacca sotto l'incrocio dei pali. **Gli ultimi minuti di gioco, scorrono veloci, arriva il triplice fischio, la vinciamo noi, la Supercoppa Primavera è neroverde!**



CAMPIONI



SUPERCOPPA PRIMAVERA 24/25



MAPEI



PUMA E US SASSUOLO CALCIO PRESENTANO IL NUOVO HOME KIT 24/25



I nuovi Kit dell'U.S. Sassuolo Calcio sono disponibile online al sito store.sassuolocalcio.it, presso il Sassuolo Official Store e in selezionati football retailer.

QUIZ NEROVERDE

Anche per questa stagione è aperto agli iscritti del Servizio WhatsApp Sassuolo il gioco preparatita: il Quiz Neroverde!

Si ricorda che per poter prendere parte al gioco preparatita è strettamente necessario iscriversi al Servizio WhatsApp, **cliccando qui!**

Risolvi il quiz e invia la tua risposta al numero ufficiale Sassuolo: tra coloro che invieranno la risposta corretta, un fortunato verrà omaggiato di una **maglia neroverde** offerta dal **Sassuolo Store**, una volta contattato dal numero ufficiale.

La divisa verrà consegnata durante **l'intervallo** di Sassuolo – Cesena!



NB: verranno considerate solamente le risposte ricevute da utenti iscritti al Servizio WhatsApp Sassuolo, inviate dopo l'annuncio dello speaker durante il preparatita!

Questo gioco è offerto da:



**OFFICIAL
STORE**

Clicca [qui](#) per accedere al nostro Online Store!

Ricordati di seguirci su



SERIE A ALLE PORTE: NEROVERDI PRONTE PER LA PRIMA CON LA JUVENTUS



Continua a ritmi serrati la preparazione della Prima Squadra Femminile in vista della **ripresa del campionato di Serie A eBay**. Dopo il periodo di ritiro svolto a Ronzone, le neroverdi stanno lavorando per mettere minuti nelle gambe in vista della prima stagionale in programma **domenica 1 settembre alle ore 18:00 allo Stadio Ricci** di Sassuolo contro la Juventus di Massimiliano Canzi.

Una prima parte di stagione vissuta tra qualche saluto e qualche nuovo innesto che sta dando sin dalle prime amichevoli risposte altamente positive. Le ultime tre gare amichevoli disputate con Bologna, Cesena e Como Women hanno dato ottime risposte al nuovo tecnico Gian Loris Rossi con vittorie convincenti e tre clean sheet.

“Si avvicinano gli appuntamenti importanti e noi lavoriamo quotidianamente durante la settimana per farci trovare pronti. – ha commentato **Mister Rossi** al termine dell’ultima amichevole con il Como Women - In queste gare amichevoli stiamo provando tante soluzioni, stiamo testando cose nuove e sono contento delle risposte da parte delle ragazze. I test contro Cesena e Bologna sono stati positivi, abbiamo sofferto in alcuni momenti della gara ma le ragazze sono state brave a reagire e a controllare la partita così come nel match contro il Como Women”.

IL SASSUOLO CALCIO APRE LA PAGINA UFFICIALE SU LINKEDIN!

La piattaforma, impiegata principalmente nello sviluppo di contatti professionali e nella diffusione di contenuti relativi al mercato del lavoro, vanta oltre 950 milioni di utenti nel mondo ed è considerato il social network per eccellenza in ambito business.

Con l'apertura del nuovo account, la Società neroverde vuole essere più vicina alle aziende partner del Sassuolo Calcio, ai potenziali clienti e stakeholder interessati al mondo del calcio e a tutti i tifosi presenti sulla piattaforma.

La presenza su LinkedIn rappresenta un ulteriore passo verso il mondo business, il rapporto con le aziende partner è un valore aggiunto per il club e per il territorio e attraverso il proprio canale LinkedIn il club offre ai propri sponsor la possibilità di essere protagonisti in un mercato rivolto ad aziende e clienti.

[Clicca qui](#) per seguire il nuovo canale neroverde. Se non hai ancora scaricato l'app di LinkedIn puoi farlo su [App Store](#) e su [Google Play](#).



LE NOSTRE RADICI. LA NOSTRA FORZA – CAMPAGNA ABBONAMENTI STADIO RICCI

“Si comunica è possibile sottoscrivere l'abbonamento per le gare casalinghe, allo **Stadio Ricci**, delle formazioni neroverdi di **Serie A Femminile eBay e Primavera 1**.

Per farlo basterà compilare il modulo di richiesta **scaricabile qui** e consegnarlo presso **l'Official Store Sassuolo Calcio** in Piazza Garibaldi (negli orari di apertura) o presso la biglietteria dello **Stadio Ricci** (aperta il giorno gara a partire da 1 ora prima della partita).

Il prezzo è di **60 euro per l'intero**, al quale potranno essere collegati fino ad un massimo di 3 Under 14 (nati dopo il 2010 compreso) **al prezzo di 30 euro** cadauno. L'abbonamento comprende tutte le partite casalinghe dei neroverdi per i campionati **Serie A Femminile eBay e Primavera 1** per un totale di 32 partite!

L'abbonamento è strettamente personale e l'utilizzatore riceverà il biglietto per la partita casalinga automaticamente sul cellulare tramite Whatsapp nelle 48 ore precedenti l'incontro o in alternativa potrà ritirarlo presso la biglietteria (non è necessario quindi essere in possesso di Sassuolo Card).

L'iniziativa è limitata a un determinato numero di posti e per questo motivo invitiamo a sottoscrivere l'abbonamento nel minor tempo possibile.

LE NOSTRE
RADICI
CAMPAGNA ABBONAMENTI
STADIO RICCI 24|25
LA NOSTRA
FORZA



SERIE BKT 2024/25



Salamini Beretta. Tutta un'altra musica.

SA SA...

LA
LA
LA...

MI
MI...
MINI.



I **Salamini Beretta gli Originali**, sono la nota in più che rende unico ogni momento di condivisione e di gusto. **Classici, piccanti, affumicati**, ma anche al tartufo, al jalapeno e nel formato Mini Mini... **sono i re degli aperitivi**, perché uno tira l'altro. Aggiungiti al coro di chi non ne può fare a meno: **provali tutti!**



salamini.it